

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2 Periklanan.....	12
2.2.1 Fungsi-fungsi Periklanan.....	13
2.3 Iklan Televisi.....	15

2.3.1 Unsur-Unsur Iklan Televisi.....	19
2.4 Media Periklanan.....	21
2.5 Ketertarikan.....	22
2.6 Keyakinan.....	28
2.7 Operasional Variabel.....	31
2.8.1 Variabel X - Ketertarikan	31
2.8.2 Variabel Y – Keyakinan.....	33
2.8 Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Reabilitas dan Validitas.....	43
3.5.1 Reabilitas.....	44
3.5.2 Validitas.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Subyek Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia tbk.....	52
4.1.2	Misi dan Visi PT. Unilever Indonesia tbk.....	54
4.2	Sekilas Tentang Hand & Body Lotion Citra White Lotion..	52
4.3	Siswi SMA Negeri 2 Krakatau Steel Cilegon.....	62
4.4	Hasil Penelitian.....	60
4.5	Profil Responden.....	61
4.5.1	Variabel Tingkat Ketertarikan.....	61
4.5.2	Variabel Keyakinan.....	71
4.6	Pembahasan.....	80
4.6.1	Tingkat Ketertarikan.....	82
4.6.2	Keyakinan.....	82

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
---------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Surat Pernyataan Skripsi

Surat Keterangan Riset

Kuesioner

Tabel Test Retest

Tabel Induk

Tabel Frekuensi Variabel X dan Variabel Y

Storyboard Iklan TVC Citra Hand & Body Lotion versi Nikita Willy